

OVEREENKOMST ABRI-RECLAME GEMEENTE NOARDEAST-FRYSLAN

De ondergetekenden:

CLEAR CHANNEL NEDERLAND B.V., gevestigd en kantoorhoudende te 2132 HA Hoofddorp, Mercuriusplein 1, hierna ook te noemen "CCNL", te dezen vertegenwoordigd door haar directeur, de ;

en

GEMEENTE NOARDEAST-FRYSLAN, zetelende aan de Koningstraat 13 te Dokkum, ten deze krachtens artikel 171 van de Gemeentewet vertegenwoordigd door haar Burgemeester, de heer Mr. J.G. Kramer, hierna te noemen "de Gemeente",

In aanmerking nemende:

- dat de Gemeente ten behoeve van haar busreizigers de aanwezigheid van abri's wenselijk acht ter beschutting van wachtenden en dat de Gemeente dit als een belang van de Gemeente ziet;
- dat de Gemeente diverse abri's heeft aangeschaft in de gemeente, waarvan zij zelf eigenaar is en blijft (zie locatielijst bijlage);
- dat CCNL 3 abri's heeft aangeschaft in de gemeente, waarvan zij zelf eigenaar is en blijft (zie locatielijst bijlage);
- dat CCNL in totaal 11 gemeentelijke abri's zal voorzien van een nieuwe reclamevitrine, waarvan zij zelf eigenaar is en blijft (zie locatielijst bijlage);
- dat CCNL bereid is om in 7 abri's de technisch afgeschreven reclamevitrine te vervangen voor nieuwe reclamevitrines waarvan zij zelf eigenaar is en blijft, zodat de levensduur van de objecten voor een periode van minimaal 10 jaar gegarandeerd kan worden (zie locatielijst bijlage);
- dat de Gemeente zich ten doel heeft gesteld de kosten voor onderhoud van en reparaties aan de abri's te minimaliseren;
- dat CCNL gespecialiseerd is in en zich toelegt op het verwerven en verzorgen van reclameopdrachten;
- dat CCNL al dan niet krachtens haar door derden verleende rechten, reclamedragers, waaronder ook reclamevlakken in abri's, exploiteert en/of aan derden ter beschikking stelt voor het (doen) aanbrengen van reclame-uitingen;
- dat de Gemeente, in ruil voor het in goede staat houden van en schadeherstel aan de in onderhavige overeenkomst benoemde abri's met reclamevitrine door CCNL, aan CCNL het recht wenst te verlenen tot reclame-exploitatie op abri's;
- dat CCNL voor het schoonmaken en het onderhouden van alle reclamedragers en de abri's gebruik kan maken van de diensten van derden;
- dat direct na ondertekening van onderhavige overeenkomst de reeds bestaande overeenkomsten tussen de voormalige gemeenten Dongeradeel (einddatum 21-5-2020)/ Kollumerland (einddatum 18-1-2025) en CCNL komen te vervallen.

Verklaren het navolgende te zijn overeengekomen:

Artikel 1. Reclamerechten en gebruik door de Gemeente

- a. De Gemeente verleent uitsluitend aan CCNL het recht om reclame te voeren in de reclamevitruines in de abri's door middel van posters met de afmetingen van ca. 120 cm x 175 cm. CCNL zal het recht hebben daartoe reclameovereenkomsten af te sluiten met derden.
- b. CCNL is gerechtigd derden te belasten met de werving van adverteerders.
- c. Onder de voorwaarden en bepalingen van deze overeenkomst heeft CCNL het recht om de reclamevlakken aan derden ter beschikking te stellen, af te staan of in gebruik over te doen voor het (doen) aanbrengen van reclame-uitingen.
- d. De Gemeente zal geïnteresseerden in reclame, als in onderhavige overeenkomst omschreven zich aandienen bij de Gemeente, doorverwijzen naar CCNL.
- e. De Gemeente zal niet toestaan dat derden gedurende de looptijd van de overeenkomst binnen de gemeentegrenzen reclame-uitingen (laten) aanbrengen op abri's of reclame zullen exploiteren met een formaat van 118,5 cm (B) x 175 cm (H), dan wel met een afwijkend formaat van 25%, tenzij CCNL hier vooraf uitdrukkelijk schriftelijk toestemming heeft gegeven.
- f. De Gemeente zal zich gedurende de looptijd van de overeenkomst ook zelf onthouden van het exploiteren van abri's binnen de gemeentegrenzen en/ of het aanbrengen van reclame-uitingen op dergelijke abri's.
- g. De Gemeente heeft het recht om, in goed overleg met CCNL, in periodes in het jaar waarin de reclamevitruines in de desbetreffende abri's, niet verhuurd zijn aan derden, gebruik te maken van de in abri's aanwezige reclamevitruines.
- h. Voor de in 1.g. genoemde gebruikmaking door de Gemeente van de reclamevitruines is de Gemeente geen vergoeding verschuldigd aan CCNL. Wel zal de Gemeente de kosten van ontwerp, productie en het, via CCNL, laten wisselen van de posters, voor haar rekening nemen.

Artikel 2. Logovermeldingen en reclame-uitingen

- a. CCNL draagt er zorg voor dat de reclame-uitingen in de abri's in overeenstemming zijn met de geldende Nederlandse Reclame Code en Algemene Plaatselijke Verordening.
- b. Indien een reclame-uiting is aangebracht waarmee de Gemeente om morele gronden niet kan instemmen, dient CCNL de reclame-uiting op eerste aanschrijven van de Gemeente en binnen een termijn van vier werkdagen te verwijderen, bij gebreke waarvan de Gemeente het recht heeft de reclame-uiting voor rekening van CCNL te (doen) verwijderen.
- c. CCNL krijgt het recht om op abri's haar logo en telefoonnummer te plaatsen. Hiervoor is CCNL geen vergoeding verschuldigd aan de Gemeente. CCNL draagt zelf de kosten van ontwerp en productie van de stickers.
- d. CCNL draagt er zorg voor dat er doorgaans op alle ruiten van de abri's op ooghoogte middels "sandblast folie" een vignet geplaatst wordt (waardoor het lijkt alsof het vignet in de ruit geëtst is) om te bevorderen dat mensen zien dat er een ruit in zit, ter voorkoming dat mensen tegen de ruiten aan botsen.
- e. CCNL draagt er zorg voor dat er doorgaans in elke verlichte reclamevitruine een poster aanwezig is.

Artikel 3. Overige rechten en plichten, verdeling van kosten

- a. Als tegenprestatie voor de verstrekking van het exclusieve reclame-exploitatieright in abri's en reclamadragers op abriformaat in de gemeente Noardeast-Fryslân, verzorgt CCNL kosteloos het in stand houden, het periodiek onderhoud en basisschadeherstel aan de in de gemeente aanwezige glazen abri's met reclamevitrine.
- b. CCNL is bereid om in totaal 11 volglas abri's te voorzien van een nieuwe reclamevitrine, waarna deze kosteloos meegenomen worden in het programma in onderhoud en schadeherstel zoals omschreven in onderhavige overeenkomst. Alle hiermee gepaard gaande investeringen komen voor rekening van CCNL.
- c. Naast de onder artikel 3a. en 3b. genoemde diensten, is CCNL bereid om éénmalig de zeven (7) technisch afgeschreven reclamevitrites in de abri's te vervangen voor een nieuwe reclamevitrine. Alle hiermee gepaard gaande investeringen komen voor rekening van CCNL.
- d. De kosten voor het onderhoud en schadeherstel van de abri's zonder reclamevitrine komen voor rekening van de Gemeente.
- e. De kosten voor de betreffende onderhoudswerkzaamheden komen neer op € 5.1. f per abri per jaar excl. BTW. Deze vergoeding is inclusief schoonmaakmiddelen, gereedschap, materialen, reis-/werkuren, autokosten.
- f. De kosten voor schadeherstel aan de gemeentelijke abri's zonder reclamevitrine zijn voor rekening van de Gemeente. CCNL is bereid deze herstelwerkzaamheden uit te voeren, waarbij er vooraf een offerte opgemaakt zal worden voor de betreffende werkzaamheden. Pas na akkoord van de Gemeente worden deze abri's hersteld.
- g. Ten aanzien van het onderhoud aan de abri's geldt dat er eens per maand klein periodiek onderhoud gepleegd zal worden aan de abri's (periodiek onderhoud bestaat uit: verwijdering van grof vuil, graffiti en wildplak, reiniging met osmosewater van de totale abri) en eenmaal per jaar groot onderhoud (groot onderhoud bestaat uit hetzelfde als klein onderhoud aangevuld met onkruidverwijdering tot 1 meter rondom de abri, hogedruk-reiniging van betonplaat en reiniging binnenzijde van de reclamevitrine).
- h. CCNL heeft de inspanningsverplichting om schadeherstel plaats te doen vinden uiterlijk binnen 72 uur na constatering van schade dan wel na ontvangst van een daartoe strekkende schademelding van de Gemeente (laten) repareren of vervangen. De termijn van 72 uur is niet van toepassing indien de schade het gevolg is van of ontstaan is door brand, verkeersongeval of extreme weersomstandigheden. Ook bij nieuwjaarsschade is deze termijn niet van toepassing. In deze gevallen wordt gestreefd naar de kortst mogelijke herstelperiode.
- i. Voor opruimwerkzaamheden van glasresten geldt in principe dat dit geschiedt binnen 24 uur na melding, doch uiterlijk binnen 36 uur na melding.
- j. Meldingen dienen plaats te vinden middels een email aan CCNL, onder vermelding van objectnummer en een beknopte schadeomschrijving, gericht aan: planning@clearchannel.nl.
- k. Indien er meer dan 3 ruitschades per abri per jaar worden veroorzaakt aan de abri's, dan treden partijen in overleg over preventieve maatregelen om het schadeverloop te reduceren.
- l. CCNL draagt er zorg voor dat de werkzaamheden tijdens onderhoud en schadeherstel conform de CROW96B-norm en volgens de wettelijke voorschriften geschieden.
- m. De Gemeente is verantwoordelijk voor en draagt de kosten van het in goede staat houden van het straatwerk en de grond rondom de abri's en van het houden van spanning op de voedingskabel van de abri's gedurende de perioden dat er geen daglicht is. De verlichting van de abri's zal synchroon

lopen met de openbare verlichting van de Gemeente. Ook is de Gemeente verantwoordelijk voor en draagt zij de kosten van de aanleg van eventuele benodigde voedingspunten.

- n. De kosten, die verband houden met de plaatsing, het onderhoud, het vervangen en verwijderen van de reclameposters in deabri's zijn voor rekening van CCNL.
- o. De kosten voor onderhoud als bedoeld in artikel 3e. van onderhavige overeenkomst zal jaarlijks worden herzien, voor het eerst per 1 januari 2021, aan de hand van de jaarprijsindexcijfers voor gezinsconsumptie, reeks CPI alle huishoudens 2015=100, zoals gepubliceerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek, door telkens de tot de dag van de aanpassing geldende vergoedingen te vermenigvuldigen met een breukgetal, waarvan de teller is het jaarprijsindexcijfer voor het laatst verstreken kalenderjaar voor de datum van ingang van de aangepaste vergoedingen en de noemer is het jaarprijsindexcijfer geldende voor het aan het laatst verstreken kalenderjaar voorafgegane kalenderjaar met dien verstande dat de vergoedingen nooit lager zullen zijn dan de laatst geldende vergoedingen.
- p. CCNL is, naast de in onderhavige overeenkomst genoemde kosten voor onderhoud, schadeherstel en diensten, geen enkele vergoeding voor bijvoorbeeld leges, precario, reclamebelasting of energiekosten aan de Gemeente verschuldigd.

Artikel 4. Plaatsing, verplaatsing en verwijdering vanabri's

- a. Beide partijen streven er naar om de zichtbaarheid van de reclamevitines zo veel mogelijk te garanderen op basis van de volgende punten:
 - Tussenruimte haltepaal enabri:
 - o Bij haltepaal rechts minimaal 5 meter
 - o Bij haltepaal links minimaal 1 meter
 - Geen obstakels (prullenbakken, banken etc.) voor de reclame-uiting binnen een afstand van 3 meter;
 - Reclamevrije zone, behoudens eventuele bestaande reclame, van minimaal 25 meter rondom deabri;
 - Verplaatsingen/ plaatsingen vanabri's en reclamevitines op bestaande en nieuwe locaties zullen met inachtneming van bovengenoemde criteria geschieden.
- b. Wanneer in verband met de uitvoering van werken of enig ander belang op gemeentelijk niveau of als gevolg van een wijziging van busroute of verplaatsing van een halte, eenabri dient te worden verwijderd of dient te worden verplaatst, is de Gemeente daartoe op haar kosten gerechtigd, met inachtneming van wat er in deze overeenkomst is bepaald. In het geval dat terugplaatsing naar de oorspronkelijke locatie niet meer mogelijk/wenselijk is, treden partijen in overleg over de herplaatsing van de desbetreffendeabri en/of reclamevitine naar een andere locatie. De Gemeente zal bij de keuze van een vervangende locatie ook rekening houden met de belangen van CCNL.
- c. Indien enigeabri in zijn geheel dient te verdwijnen dan zal Gemeente tijdig in overleg treden met CCNL om een voor CCNL exploiteerbare vervangende reclamepositie te vinden.
- d. Wanneer geen vervangende locatie gevonden kan worden voor een verwijderdeabri, kan CCNL de Gemeente hiervoor niet aansprakelijk stellen en kan zij geen compensatie voor evt. gederfde inkomsten claimen.
- e. CCNL vrijwaart de Gemeente voor alle aanspraken van derden die in oorzakelijk verband staan met het plaatsen en onderhouden van (reclame aan)abri's.

Artikel 5. Duur van de overeenkomst

- a. Deze overeenkomst gaat in direct na ondertekening door beide partijen en loopt tot 31 december 2029.

- b. Na het verstrijken van de in artikel 5a. genoemde periode wordt de overeenkomst, bij gebreke van rechtsgeldige opzegging door beide partijen per aangetekende brief of deurwaardersexploot, tenminste 24 maanden vóór verstrijken, verlengd voor een periode van 10 jaren.
- c. Na het verstrijken van de periode als bedoeld in artikel 5b. wordt de overeenkomst, bij gebreke van rechtsgeldige opzegging door één der partijen per aangetekende brief of deurwaardersexploot, tenminste 24 maanden vóór verstrijken, telkens verder verlengd voor een periode van 10 jaren.

Artikel 6. Slotbepalingen

- a. De Gemeente is en blijft eigenaar van de door haar aangeschafte abri's en de door haar aangeschafte reclamevitrites.
- b. CCNL is en blijft eigenaar van de van de door gaan geplaatste reclamevitrine die ingebouwd worden in gemeentelijke abri's. Voor het geval dit uitgangspunt juridisch onjuist blijkt te zijn (natrekking), verplicht de Gemeente zich CCNL in staat te stellen te beschikken over de abri's en reclamevitrites als ware zij eigenaar, ook na beëindiging van de overeenkomst.
- c. Mocht deze overeenkomst lacunes bevatten, dan zullen partijen in overleg treden en zullen de lacunes zo veel mogelijk in de geest van de overeenkomst worden ingevuld.
- d. Indien één of meer bepalingen van deze overeenkomst nietig blijken te zijn of vernietigd worden, blijft de overige inhoud van deze overeenkomst in stand. De nietige of vernietigde bepalingen zullen vervangen worden door bepalingen waarvan de strekking zo veel mogelijk dezelfde zal zijn als de nietige of vernietigde bepalingen.
- e. Indien één der partijen, de Gemeente óf CCNL, de verplichtingen die volgen uit deze overeenkomst niet nakomt na door de wederpartij gesommeerd en in gebreke gesteld te zijn, zonder bevredigende reactie binnen een maand als resultaat, is de niet nalatige partij gerechtigd voor rekening van de ander de noodzakelijke maatregelen te treffen.
- f. De Gemeente kan de overeenkomst terstond ontbinden in het geval dat CCNL surseance van betaling wordt verleend.
- g. De in de considerans opgenomen bepalingen maken deel uit van de onderhavige overeenkomst.
- h. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- i. Indien een geschil, verband houdende met of voortvloeiende uit deze overeenkomst, aan de rechter wordt voorgelegd, zal dit worden voorgelegd aan de bevoegde Rechter te Den Haag, althans, ter keuze aan de Gemeente, door de volgens de Wet (relatief) bevoegde Rechter.

Aldus overeengekomen

te Dokkum

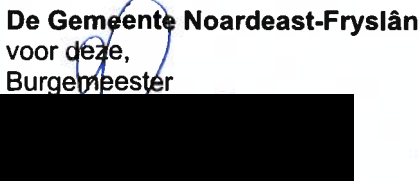
te Hoofddorp

op 30/3/20

op 2 april 2020

De Gemeente Noardeast-Fryslân
voor deze,
Burgemeester

Clear Channel Nederland B.V.
voor deze,
Managing Director


Dhr. Mr. J.G. Kramer




Paraaf gemeente

Paraaf CCNL

5 / 5